

# 収益認識基準を踏まえた サブスクリプションの 会計・税務ポイント

第1章

「売り切り型」との比較で考える  
サブスクリプションの定義と特徴

第2章

一括／分割売上、複合取引、変動対価など  
サブスクリプションの会計上の論点

第3章

法人税、消費税上の取扱いを整理  
サブスクリプションの税務上の論点

渡邊 景輔(太陽有限責任監査法人 公認会計士)

昨今、「サブスクリプション」という定額制のビジネスモデルが注目を集めている。これは製品やサービスを問わず、顧客にとって導入しやすく、また提供する企業にとっても安定した利益を得られることから、今後も取引量や形態は拡大していくことが想定される。

本特集では、収益認識基準の影響も考察しつつ、ビジネスモデルの特徴も踏まえて会計処理および税務処理について解説していただいた。